



VUELTA A BOEDO

El regreso a Boedo debe ser una política de estado. No hay cuervo que no pida, cada vez que sopla una velita, volver a sacar del medio en avenida La Plata. En eso, estamos todos de acuerdo. Pero hay una diferencia central: el único proyecto realizable para que el estadio vuelva a Boedo es nuestro.



Tenemos el mejor estudio de arquitectura, el mejor diseño del fideicomiso y la mejor empresa constructora.

No son sólo palabras, podemos demostrarlo: Adolfo Res nos acompaña. Es el garante indiscutido de esta gesta y se incorporó a nuestra agrupación después de comprobar la seriedad de la propuesta que impulsa Boedo en Acción con la candidatura de Marcelo Moretti a la presidencia.

El financiamiento de la construcción que planteamos no afectará los ingresos ordinarios del club ni la operatividad. La haremos con financiamiento externo.

Hay prioridades: la número uno es resolver la situación de los 8127 metros cuadrados que aún pertenecen al hipermercado. Luego de esa conquista, podremos aprobar el proyecto que permitirá albergar a más de 55 mil almas en avenida La Plata.

A partir de eso, debemos resolver el levantamiento de hipoteca y la cancelación de los pasivos exigibles para poder disponer del bien.

Entendemos que el fideicomiso es la herramienta correcta, pero el del oficialismo fue trucho, y sólo estaba destinado a resolver los planos y ser usado como herramienta electoral. No hay control ni publicación de aportes que, por otro lado, tenían un nivel mínimo de 2 millones de pesos. Tampoco ponía a resguardo los terrenos ni recibían los aportantes nada a cambio.

Instrumentaremos la construcción mediante el fideicomiso con el BICE, que consideramos la entidad más adecuada para hacerlo, es un banco serio y perfecto para este tipo de proyectos. Obtendremos financiación privada para dar comienzo al soterramiento. A partir de eso, podremos motorizar la recaudación de ingresos para la construcción del estadio con una economía paralela a la ordinaria del club. Y ella se dará mediante distintos tipos de ingresos, como los aportes de interesados, que podrán ser menores a los actualmente establecidos y con algo a cambio. ¿Cuántos cuervos van querer su platea en el nuevo estadio? Vamos a trabajar con ellos, también con los socios refundadores y con los nuevos que se sumen a esta causa. Sabemos que hay muchos con ganas de aportar, pero están esperando una iniciativa creíble. La nuestra lo es, es la única viable.

También obtendremos ingresos por el naming, el sponsoreo de espacios y la venta de futuros eventos en un recinto magnífico y emblemático situado en el corazón de la ciudad; también destinaremos un porcentaje de la venta de palcos y abonos del Bidegain, de cada venta o préstamo con cargo de jugadores de fútbol y de otros posibles acuerdos comerciales.

En cuanto al proyecto de arquitectura de la cancha: para nosotros el mejor es el de IDOM y estamos trabajando el desarrollo con ellos.

Además, tenemos dos opciones para elegir la constructora y ambas incluyen la financiación. Cuando presentemos el proyecto final vamos a comunicar la elegida a partir de la propuesta más conveniente.

Pero la vuelta a la avenida La Plata no se agota en el estadio. Vamos a volver al barrio que nos vio nacer con presencia cultural y oferta educativa de calidad. Además del Departamento de Cultura, conducido por Adolfo Res, impulsaremos la creación del Instituto Educativo San Lorenzo que se irá extendiendo desde el nivel inicial, previsto para 2024, a las etapas siguientes de la educación obligatoria: primaria en 2025, secundaria en 2026 y, si todo sale como planificamos, llegaremos al nivel terciario en 2027. Por lo pronto, ya acordamos con las autoridades educativas porteñas la subvención de los salarios docentes en un 70%.

Adolfo asegura que “a San Lorenzo le falta contenido”. Se lo daremos, lo haremos sellando cada acción con identidad y sentido de pertenencia.

Vamos por más. En los terrenos de la avenida La Plata inauguraremos un Museo del Club que celebre hitos y logros a lo largo de su historia. La tecnología actual nos permitirá convertir este espacio en una verdadera propuesta cultural interactiva abierta a la comunidad.

