

Peñas del Club

San Lorenzo tiene más de 4 millones de hinchas en todo el mundo. Muchos de ellos se vinculan con nuestros colores a través de peñas que posibilitan vivenciar la pertenencia pese a la distancia. El actual oficialismo las ha destrutado. No sólo revertiremos esta situación triste, potenciaremos la relación para que los integrantes de esa enorme comunidad -verdaderos embajadores azulgranas- tengan la consideración, la información, el cuidado, los beneficios y los productos que esperan desde hace tanto.



Presupuesto

Uno de los pasos iniciales para materializar nuestros objetivos será asignar un presupuesto anual. Será implementado para aplicar políticas institucionales. Lo necesitamos para cubrir gastos de viajes, el funcionamiento ordinario y la producción de eventos.



Lo importante es pertenecer

Haremos un reempadronamiento oficial de todas las peñas. Vamos a otorgarles un correo electrónico oficial del CASLA y tendrán acceso exclusivo al sistema del club. Activaremos, también, la reforma del reglamento que rige sus comisiones directivas. Consideramos necesario que puedan trabajar alineadamente con las respectivas subcomisiones del club.

Las peñas podrán, directamente, asociar personas desde la web y la app que implementaremos. Mediante una operatoria amigable, podrán abonar cuotas y recibir, rápidamente, los carnets que acrediten la identidad cuerva en todo el planeta. Vamos a brindar asesoramiento para que cada peña pueda obtener, cuando sea necesario, personería jurídica para implementar políticas públicas.



Incentivos

Hoy el socio está olvidado y las peñas más aún. En esta dimensión también cambiaremos 180° el rumbo del oficialismo. Realizaremos campañas de difusión masiva para estimular las asociaciones con beneficios y sorteos. Las ventajas no serán sólo individuales; las peñas que logren incluir más simpatizantes en la masa societaria del club o regularizar cuotas de los que se dieron de baja en los últimos años también recibirán premios.

Crearemos un sistema de análisis periódicos. Él determinará los puntos que las peñas sumarán a partir del trabajo en sus zonas de influencia, la incorporación de socios y la venta de abonos. Según la cantidad acumulada, accederán a descuentos y beneficios. Vamos a favorecerlas, con puntaje adicional, proporcionalmente a la distancia que las separa de Boedo.



Contenido

Además, las peñas tendrán el espacio que merecen la web del club con datos actualizados y la posibilidad de redirigir internautas hacia los sitios locales. Visibilizaremos su trabajo con notas y posteos en las redes sociales oficiales. Vamos a multiplicar el contenido vinculado al Ciclón y todos estamos llamados a ser protagonistas de él.



A ponerse la camiseta

Aseguraremos stocks para sostener la venta de indumentaria en el interior. Las peñas que no tengan puntos de venta en sus localidades tendrán envíos gratis desde la WEB oficial. El local de venta de indumentaria en Roma, Italia, nos posibilitará atender sin restricciones los pedidos desde el resto de Europa y el mundo entero. Cada peña tendrá, al menos, una camiseta por año.



Las casas en orden

A las peñas con sede física las vamos a ayudar para que puedan mantenerlas adecuadamente. Estas verdaderas embajadas serán difundidas como ámbitos del club. Es muy importante fomentar la participación federal concretando la creación de cabeceras regionales, reconociéndolas como sedes oficiales del CASLA.

Además de lugares de reunión para celebrar nuestra pertenencia, en ellas podrán resolverse algunos trámites como asociaciones, cobro de cuotas, venta de merchandising, incorporarse a viajes o actividades y obtener descuentos en comercios locales.

Vamos a multiplicarlas a lo largo y ancho del país, asistiéndolas también con materiales de difusión y otros que refuercen la identidad edilicia. Inicialmente, apuntaremos a cabeceras regionales en Santa Fe-Rosario, Córdoba, Patagonia norte, Cuyo, Norte y Noreste. El socio que no viaje al estadio asiduamente, y toda la masa societaria de la zona, podrán utilizar y vivir la experiencia de tener cerca el club a través de sus servicios y beneficios.

Para una segunda etapa, estimada entre los 12 y los 36 meses de gestión, planificamos la apertura de sedes en los principales puntos del país con las mismas premisas de trabajo. El conurbano bonaerense, principal conglomerado demográfico, tendrá sedes en las zonas norte, sur y oeste.

Los centros de captación y formación de Fútbol Juvenil también brindarán espacios de encuentro para las peñas que no cuenten con lugares adecuados.



Más cerca

Sabemos que, desde hace mucho, están cerca del corazón pero queremos que puedan experimentar visitas. Facilitaremos las presencias en entrenamientos que nutriremos, además, con recorridos guiados.

Firmaremos acuerdos con empresas de transporte para que sean las responsables del traslado de los socios al estadio y al interior, garantizando la seguridad al menor costo posible.

Implementaremos “rutas cuervas” para facilitar que los micros puedan completar su capacidad y cuenten con custodia en accesos y salidas, además del estacionamiento seguro y gratuito.

A cada micro que se traslade desde el interior hasta el Bidegain le daremos una camiseta oficial para que puedan sortearla entre los viajeros. Podrán reunir fondos con esa mecánica o usarla como incentivo.

Venir a ver a San Lorenzo no debe ser una experiencia que se agote en el fútbol. Cuidaremos todo lo necesario para convertir la visita en un disfrute integral. Gente del club los asistirá en tierra santa en aspectos que irán desde la gastronomía hasta las visitas guiadas.



Eventos

Potenciaremos los organizados por las peñas con múltiples instrumentos: acercando la asistencia de glorias de San Lorenzo; elementos de identificación visual, comunicación y entregas de carnets. Las peñas serán, además, puertas de captación de socios.

Queremos participar en la producción de los eventos de las peñas. Las vamos a asistir con un equipo especializado y trabajaremos desde el club en la difusión, poniendo a disposición los medios oficiales además de los canales que posibiliten llegar segmentadamente al hincha de la zona. Se conformará una agenda institucional para la visita protocolar en aniversarios, garantizando la disponibilidad de ropa oficial y la presencia de dirigentes y jugadores.

Programaremos visitas periódicas de un equipo representativo del CASLA integrado por juveniles, miembros del plantel profesional y ex jugadores para que protagonice eventos deportivos en distintas ciudades del interior, favorezca la actividad de las peñas y potencie el arraigo federal de nuestra identidad cuerva.



Siempre habrá un lugar

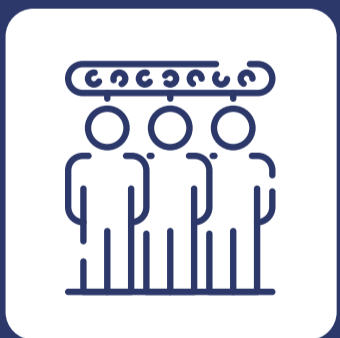
Las peñas tendrán un espacio propio en la Ciudad Deportiva. En ella crearemos una sede central para su atención exclusiva. Ese ámbito contará con una sala de reunión y oficinas para realizar trámites.

Entradas

Vamos a mejorar el sistema de ingreso a la popular, evitando los incordios que hoy sufren las peñas, después de largos viajes, en las puertas del Bidegain aunque estén al día con las cuotas sociales.

Las peñas podrán, a partir de su acceso exclusivo al sistema, reservar plateas y abonos transferibles. desde la app y la web. Tendrán la posibilidad de reservar en cada partido mediante transferencias online. Con ellas, la certidumbre en las compras será total y no necesitarán trasladar dinero en efectivo.

Los niños del interior tendrán un cupo a disposición para que puedan darse el gusto de salir a la cancha con el primer equipo los días de partido.



Transparentes y periódicas

Las peñas demuestran que la parcialidad azulgrana no tiene fronteras. Atenderlas es cuidar la esencia de nuestra identidad y lo haremos con método. Sostendremos reuniones entre las peñas y su representante en la Comisión Directiva en forma bimestral.

Participación democrática

Trabajaremos desde el comienzo de la gestión para asegurar que los integrantes de las peñas puedan votar electrónicamente en las próximas elecciones. Conseguir esto, otra de las promesas incumplidas del actual oficialismo, incrementará la calidad de la representación del socio, una de las aspiraciones centrales de Boedo en Acción y una necesidad en un club tan expandido territorialmente como San Lorenzo.

