



FÚTBOL PROFESIONAL

Nuestro fútbol volverá a ser protagonista. San Lorenzo será competitivo desde las inferiores -con lo que eso significa para el club formador que debemos ser- hasta la primera.

Vamos a poner, rápidamente, punto final a esta etapa que no es otra cosa que una secuencia interminable de carencias y desprolijidades, por decir lo menos. Desprolijidades que provocan que los jugadores, independientemente de la etapa de la vida deportiva en la que se encuentren, prefieran otros clubes.

En los últimos años, San Lorenzo no pudo contratar los profesionales que necesitábamos. Y no pudieron ponerse la azulgrana porque nuestro club actualmente no tiene recursos, no tiene una dirigencia con credibilidad ni capacidad para gestionar mercados de pases.

El fútbol de San Lorenzo padeció un vaciamiento sistemático. Este 17 de diciembre es el momento de terminar con el proceso que únicamente gracias a los jugadores y al Gallego Insúa no se convirtió en catástrofe.

En Boedo en Acción conocemos mucho el mundo del fútbol y estamos preparados para conducir en ese marco los destinos del Ciclón. Vamos a hacer acuerdos beneficiosos para el club y no para intereses particulares. En la presidencia de Marcelo Moretti se van a acabar los kioscos que benefician a unos pocos en desmedro del conjunto.

Será Néstor Ortigoza, con su experiencia, quien lleve a la mesa directiva las necesidades del plantel y mantenga encendida la actitud ganadora que San Lorenzo debe tener. Su aporte será fundamental en la toma de decisiones y para interpretar los momentos del equipo.

La actuación del actual oficialismo produjo el actual desastre. El que nos hace presenciar que lleguen a la institución, con condiciones inauditas, aquellos futbolistas que descartan clubes inferiores. Como nos acostumbraron a vivir pauperizados lo que prevalece en el club son las urgencias. Por eso el club vende mal, a un valor más bajo del que posibilitaría el mercado con una gestión seria y profesional. La dirigencia actual carece de ingenio, capacidad y gestión. No tienen conocimientos sobre fútbol y eso -lo saben y padecen todos los simpatizantes- se demuestra en cada mercado de pases. Por ejemplo, en esta Nochebuena a San Lorenzo se le caerán 14 contratos profesionales. Esto es desidia y vaciamiento, no hay otra forma de calificar este presente penoso.

No vamos a seguir permitiendo que la camiseta de San Lorenzo se use como vidriera a cambio de nada. Vamos a capitalizar el club con el correcto manejo de los jugadores profesionales, uno de los activos más importantes de la institución.

¿QUÉ NOS FALTA EN LA CANCHA?



Necesitamos jerarquía y cantidad para afrontar el 2024. Lo sabe cualquiera que vea a San Lorenzo cada fecha. Ya tenemos en carpeta las condiciones y charlas avanzadas con nombres de jerarquía para que se pongan nuestra camiseta. A partir del 17 de diciembre, apenas ganemos las elecciones, será Ortigoza quien ponga esos nombres a consideración de Insúa. Vamos a establecer un criterio claro y sostenido a la hora de incorporar jugadores. Uno que priorice a nuestro plantel profesional y a las inferiores, siempre con foco en la competitividad y en los futuros valores de reventa. Nos enfocaremos en lograr que al menos el 50% del plantel profesional esté conformado por jugadores surgidos de nuestras inferiores. Generaremos un contexto favorable de desarrollo y competitividad fundamentado en la decisión de la conducción política de la institución.

Hay que dejar atrás la costumbre de sufrir año tras año que nos trajo Matías Lammens. San Lorenzo debe volver a ponerse el objetivo de salir campeón. Pasaron 10 años del último campeonato local. Desde el '95 salíamos campeones cada 6 años. Este oficialismo cortó esa racha.

Estamos seguros de que la demanda de la mayoría de los socios es sobre recuperar la competitividad que nuestro club merece. Decidiremos, mediante la Comisión Directiva, la asignación del 50% de los recursos ordinarios del club para el área. San Lorenzo debe ser protagonista siempre. Tenemos la decisión política de competir bien arriba y estamos seguros que si a este plantel le sumamos 5 refuerzos de jerarquía volveremos a pelear la liga local y participar en torneos continentales.

San Lorenzo va a recuperar el hábito de disputar competencias internacionales que aportan prestigio, notoriedad e ingresos económicos extraordinarios. Jugar anualmente un certamen internacional es un objetivo fundamental de nuestra gestión. A ese prestigio también lo apuntalaremos con las 4 pretemporadas internacionales que vamos a sostener desde que podamos suscribir nuestro acuerdo con la nueva marca de indumentaria italiana.

Vamos a terminar con las operaciones vidriosas. Finalizado cada mercado de pases, el club informará oficialmente a los socios cada operación realizada, tanto ventas como compras, préstamos, altas y bajas. La información incluirá: montos de la operación, porcentajes involucrados, comisiones abonadas e impuestos.



FÚTBOL PROFESIONAL

Para lograrlo, es requisito profesionalizar el área de scouting. En ella realizaremos una fuerte inversión para crear un departamento que investigue y realice un seguimiento durante el año completo y en todas las ligas del mundo los mejores perfiles, los más capacitados para vestir nuestros colores, sólo esos serán reclutados. De ese modo, vamos a evitar la incertidumbre que padecemos hasta ahora en los mercados de pases.

Evaluaremos con precisión cada contrato de nuestros jugadores, eligiendo siempre la mejor alternativa para el club en cuanto a la duración y a los objetivos perseguidos. Ante cada incumplimiento de las obligaciones contraídas tomaremos las medidas que correspondan.

El fútbol es maravilloso, sobre todo para los que somos de San Lorenzo. En él encontramos aspectos trascendentales a la hora de honrar el pasado y muy estimulantes cuando miramos hacia adelante. Por eso, seguiremos apoyando la competitividad en el torneo de AFA de fútbol femenino, atendiendo las necesidades de nuestro plantel profesional.

Y ese futuro será mejor si lo afrontamos munidos del atributo que más nos distingue: nuestra identidad, el fuerte sentido de pertenencia. Por eso anhelamos algo que, estamos persuadidos, convoca a toda la patria cuerva, y es jugar los partidos correspondientes a las copas internacionales con una indumentaria que remita y homenajee a la utilizada por nuestros recordados campeones invictos, Los Matadores.

